### 3.2.3 Presupuesto, tarifas y variantes de medida de espacios publicitarios

*Objetivo: Analizar el presupuesto disponible y las tarifas de los medios candidatos para determinar su viabilidad económica.*

## LISTA DE CHEQUEO

| | |
|---|---|
| **Resultado de Aprendizaje:** | RAP 1 — Seleccionar los medios a pautar |
| **Aprendiz:** | _____ |
| **Fecha:** | _____ Instructor(a): _____ |

*Producto a verificar: Documento de análisis presupuestal (máximo 2 páginas)*

| N.° | Criterio a verificar | Sí | No | Observaciones |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Define el presupuesto estimado disponible para la campaña de la PYME | | | |
| 2 | Analiza tarifas y tasas reales o de referencia de los medios candidatos seleccionados | | | |
| 3 | Compara variantes de medida de espacios entre los medios candidatos | | | |
| 4 | Descarta los medios no viables presupuestalmente y justifica la decisión | | | |
| 5 | Presenta el documento dentro de la extensión máxima solicitada (2 páginas) | | | |

| | |
|---|---|
| **Valoración global:** | ☐ Cumple satisfactoriamente ☐ Cumple con observaciones ☐ No cumple / requiere repetir la actividad |

Observaciones generales:

### 3.2.3 Presupuesto, tarifas y variantes de medida de espacios publicitarios

*Objetivo: Analizar el presupuesto disponible y las tarifas de los medios candidatos para determinar su viabilidad económica.*

---

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____